

Bref, j'ai voulu faire un post Bref.

Je suis une millennial.

J'ai adoré

- porter des jeans slim
- Las Ketchup
- regarder la Trilogie du Samedi
en mangeant des Miel Pops.

Et la saison 1 de Bref.

Alors, j'ai voulu faire un post Bref.

J'ai regardé la saison 2.

C'est la saison 2 qui m'a regardée.

J'ai bien aimé.

Mais je me suis endormie.

Je me suis réveillée.

J'ai ouvert LinkedIn.

J'ai scrollé.

J'ai vu un post d'Arthur.

J'ai vu un carrousel sur Bref.

J'ai vu un mec qui disait :
« Achète ma formation à 47 €
au lieu de 2000€. »

J'ai vu un carrousel sur Bref.

Et un autre.

J'ai vu un mec qui disait :
« Hier, j'ai appris une leçon
incroyable en construisant une
cabane en carton avec mon fils. »

Et Arthur qui postait encore.

J'ai vu une meuf qui disait :

« Je viens de suivre un Bootcamp et maintenant je suis CEO de ma vie. »

J'ai vu un autre carrousel sur Bref.

J'ai ouvert un nouveau post.

J'ai écrit :

« Bref, j'ai voulu faire un post Bref. »

Je l'ai relu.

J'ai trouvé ça drôle.

Puis je me suis demandé
si j'étais pas en train de faire
exactement ce que je critique.

J'ai trouvé que si.

Mais ça m'a fait marrer.

Alors j'ai posté.

Bref, moi aussi j'ai fait un post Bref.

Et je suis CEO de ma vie.